

# **Hvordan kan vi skape liv på Ellingsrudåsen Senter sammen?**

Innsiktsarbeid 2024

# Innholdsfortegnelse

Bakgrunn og formål.....	3
Verdifulle samarbeid.....	4
Innhenting av innspill.....	5
Oppsummering av funn.....	6
Analyse av funn.....	7 - 12
Veien videre.....	13

Vedlegg 1: Innsiktsmetoder og spørsmål

Vedlegg 2: Plakat nabolagssamling

Vedlegg 3: Oppsummeringsrapport fra alnainvolverer.no

Vedlegg 4: Råmateriale alle innspill

Vedlegg 5: Illustrasjonsplakater brukt på Ellingsruddagen 2024

## Bakgrunn og formål for innsiktsarbeidet

### Bakgrunn:

Ellingsrudåsen Senter har mye potensiale, og derfor har bakgrunnen for Bydel Alnas arbeid vært å videreutvikle tilbudet på Ellingsrudåsen Senter. Parallelt med å planlegge for innsiktsarbeidet har vi sett en fraflytting av kommersielle aktører på senteret, og opplevd uro i ungdomsmiljøet på Ellingsrud

Dette medførte at torget i stor grad opplevdes som tomt, og noen innbyggere har uttrykt en opplevelse av utrygghet og manglende initiativ på senteret. Samtidig er det mange gode krefter i sving, som for eksempel Ombruket, som er en gratisbutikk drevet av frivillige. Fra OBOS sin side var et godt tidspunkt for å se på nye mulighetsrom med tanke på bruk av lokalene på senteret. Det har vist seg at det er mange som ønsker at Ellingsrudåsen Senter skal være en god plass for innbyggere.

### Formål:

Formålet med denne innsiktsprosessen har vært å få innsikt i innbyggerne på Ellingsrud sine ønsker, behov og bruksmønster når det kommer til Ellingsrudåsen Senter.

Vi ønsket å undersøke hvordan vi best kan bidra til å legge til rette for aktivitet og liv i området rundt senteret og på senteret, sammen med innbyggerne.

## Verdifulle samarbeid

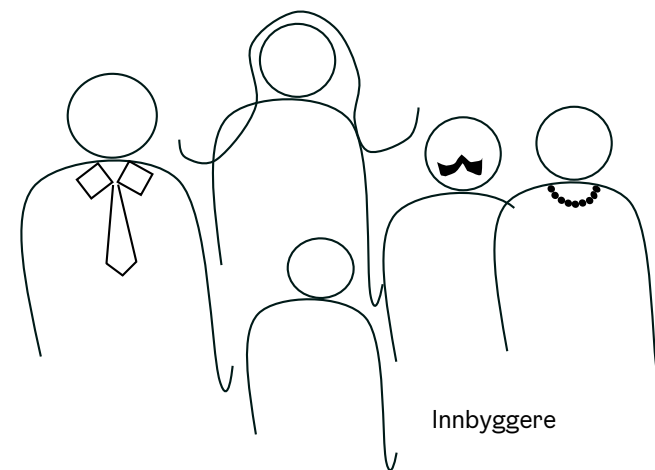
Flere aktører er interessert i å gjøre en ekstra innsats på Ellingsrud.

OBOS, som eier næringsbyggene på Ellingsrudåsen Senter, har omorganisert lokalene til å høre til OBOS Samfunnsarena. Dette åpner opp for at lokalene ikke er nødt til å ha full kommersiell aktivitet, og det gjør at lokalene enklere kan tilgjengeliggjøres for lokalbefolkningen og deres ideer.

Ferd sin Oslo-satsing har også meldt seg på banen, og har gjennomført et eget innsiktsarbeid hvor de har vært i dialog med en rekke frivillige organisasjoner og tjenester på Ellingsrud. Gjennom Oslo-satsingen har flere aktører på Ellingsrud fått tilskudd for å støtte den videre utviklingen av sitt lokalmiljø

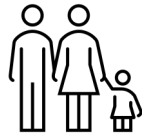
Pådriv har også koblet seg på arbeidet, og flere av ildsjelene i lokalmiljøet er medlemmer i Pådriv.

Ikke minst har lokalbefolkningen på Ellingsrud vært en viktig bidragsyter og ressurs under innsiktsarbeidet. Den lokale forståelsen har økt kvaliteten på arbeidet, og bidratt stort i rekrutteringen av folk og innspill til prosessen. En av aktørene i lokalmiljøet som har vært særlig involvert er Ombruket, som er en gratisbutikk som drives av frivillige og som arrangerer en rekke sosiale tiltak for lokalmiljøet.



## Innhenting av innspill

Det har hele tiden vært viktig å la befolkningen på Ellingsrud forme hva som kommer inn av innspill til hvordan vi kan skape liv på Ellingsrudåsen Senter sammen. Fokuset har derfor ligget på å differensiere måten vi samler inn innspill på, slik at muligheten til å delta ble tilgjengelig for så mange som mulig. Vi har kombinert en kjent metode, nabolagssamling, med en digital innspillsprosess hvor innbyggerne kan gi innspill og se andre sine, og likerklikke på andres innspill. I tillegg til disse to hovedkanalene har vi jobbet med supplerende tiltak. Disse er illustrert under, og man kan lese mer om det i vedlegget til denne rapporten. Lokalmiljøet, både frivillige og ungdom, har bidratt med å dele ut flyers til forbigående på torget. Vi ser at ulike grupper i nærmiljøet foretrekker å delta på ulike måter. Vi ser også at denne differensierte måten å hente inn innspill på har vekket mye engasjement i nærmiljøet.



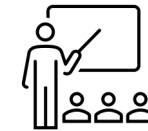
Nabolagssamling



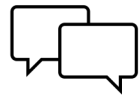
Fysisk  
innspillsboks  
på senteret



Alnainvolverer.no



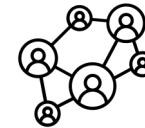
Skoleoppgave



Dialog med innbyggere under  
Ellingsruddagen



Elevråd



Spredt ordet i lokale nettverk,  
borettslag og sosiale medier

## Oppsummering av funn

### Kafe:

Kafe er det enkeltinnspillet som har kommet inn flest ganger. Innbyggerne trekker frem at den bør være familievennlig, og at den gjerne kan ha kulturelle innslag og arrangementer.

### Trening og aktivitet:

Trening og aktivitet trekkes frem av mange. Særlig treningssenter, men også svømmehall og kampsportlokaler. I tillegg går innspillene på mer uorganisert aktivitet, som f.eks. skatepark. Flere innspill går også på spill og lek, f.eks. minigolf.

### Kommersiell drift:

Mange ønsker seg mer kommersiell drift på senteret, f.eks. butikker som Normal. En stor andel trekker også frem frukt og grønt butikk som et ønske og savn, da dette var et populært tilbud på senteret tidligere.

### Uteområder:

De aller fleste innbyggerne er opptatt av at uteområdene skal oppgraderes, og særlig de unge er opptatt av dette. Det trekkes frem oppholdsplasser, belysning, grønne arealer, og forbedringer rundt inngangen til T-banen.

### Kultur:

Det er stor bredde i innspillene i denne kategorien. Alt fra veggmaleri, bibliotek, lydstudio, konserter og kino, kreativ møteplass, klubber for f.eks. film eller foto, arcade, et lokalt piano og geologisk vandring i T-banetunellene trekkes frem. Aktivitetene foreslås å romme både unge og eldre.

### Frivillighet:

Innspillene trekker frem styrking av dagens aktører og deres tilbud, f.eks. forandringshuset og frivilligsentralen. I tillegg foreslås nabolagsmiddager, gjenbruksverksted og reparasjonslokaler, og markedsdager eller barnas dag på senteret.

## Analyse av funn: Kafe

### Tidligere erfaringer:

Både Frivilligsentralen og Forandringshuset har testet ut matservering og annen form for kafelignende drift. Her finnes det erfaringer som man kan ta med seg videre i utforsking av mulighetsrom.

### Muligheter og ressurser:

Det kom inn mange innspill om at folk på Ellingsrud ønsker seg kafe, og noen innbyggere har sagt at de vil bidra til å bygge opp et slikt tilbud. En kafe er et sosialt møtested og har plass til folk i alle aldre. En mulighet er å se arbeidet i sammenheng med andre tilbud som også er møteplassorientert og åpent for alle.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

En kafe er i sin klassiske form kommersielt drevet, og krever en økonomisk plan eller forretningsmodell. I tillegg er det behov for et egnet lokale, både for kunder og for matproduksjon.

### Praktisk gjennomførbarhet:

For å kunne etablere en kafe på Ellingsrudåsen Senter trengs det noen som ønsker å drifte den, det trengs midler til å starte opp, det trengs lokaler som er egnet og det trengs et kundegrunnlag.

### Konseptutvikling og testing:

Det anbefales å gjøre undersøkelser på hva en kundegruppe ønsker seg. Dette kan f.eks. testes i ulike pop-up format.

### Samarbeid:

Det er mange muligheter for samarbeid i et kafekonsept. Det har f.eks. kommet mange ideer og innspill knyttet til kultur og frivillighet, som kanskje kan utvikles innenfor rammene av et kafekonsept. Man kan også utforske samarbeid med lokale kokker eller konditorer, f.eks. for å bestille kaker og mat til ulike anledninger.

## Analyse av funn: Trening og aktivitet

### Tidligere erfaringer:

Fra et bydelsperspektiv har det tidligere blitt prioritert mer organisert idrett, og vi har et forbedringspotensial når det kommer til egenorganisert trening. Å drifte et treningssenter ligger litt utenfor handlingsrommet en bydel har i lokalsamfunnet, men mange av de andre innspillene om aktivitet er mulig å teste.

### Muligheter og ressurser:

I et folkehelseperspektiv er det veldig fint å se at så mange ønsker seg et bredere treningstilbud på Ellingsrud. Dette er også et område som er naturlig å koble til utviklingen av uteområdene på torget.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

Det er ikke kjent i dag om det er noen som har kommersiell interesse av å drifte et treningsstudio på Ellingsrud.

### Praktisk gjennomførbarhet:

Det må undersøkes nærmere om det finnes noen lokaler som egner seg for treningsstudio. Mange av de andre aktivitetene som er foreslått krever noe utstyr, og det er viktig at man sikrer at utstyr er tilgjengelig for alle. En Bua-løsning kan kanskje være et alternativ.

### Konseptutvikling og testing:

I tillegg til å undersøke sporet om treningssenter på Ellingsrud har det kommet mange andre forslag til aktiviteter som kan skape liv på senteret, og som er mulig å teste ut. Det trekkes frem f.eks. minigolf og skatepark, og sjakk, botsjabane og innendørs lekeplass.

### Samarbeid:

Ser man bort fra kommersiell drift er både Frivilligsentralen, Forandringshuset, og Ellingsrud IL mulige aktører å gå i dialog med hvis man har et konsept man ønsker å teste ut. I tillegg er det mulig at Friskliv kan bidra. En dialog med skolene i området er også hensiktsmessig.

## Analyse av funn: Kommersiell drift

### Tidligere erfaringer:

Tidligere erfaringer viser at det er vanskelig å lokke større kommersielle aktører til Ellingsrud, da man konkurrerer med større aktører og steder, hvor man i større grad kan garantere for et stabilt kundegrunnlag.

### Muligheter og ressurser:

Det finnes lokaler og det er tydelig at innbyggere ønsker seg både Normalbutikk og McDonalds.

Mange ønsker seg en frukt og grønt butikk. Det har tidligere eksistert på Ellingsrud, og det er tydelige signaler om at det er noe lokalbefolkningen savner.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

Organiseringen til OBOS legger i dag til rette for at man ikke trenger å ta markedspris for lokalene ved utleie. Dette er et grep som er tenkt å stimulere til mer lokale initiativer og bruk av lokalene, og ikke for å lokke allerede eksisterende konsepter til Ellingsrud.

### Praktisk gjennomførbarhet:

Hvis noen eksisterende kommersielle aktører ønsker å etablere seg på Ellingsrud er man ikke interessert i å stå i veien for dette. Men flere innbyggere har bekreftet at man gjerne reiser til f.eks. Triaden i Lørenskog hvis de skal handle på kjøpesenter, og får dermed dekket behovet for en del kjente merkevarer.

### Konseptutvikling og testing:

En frukt og grønt butikk er det enkleste å teste i eksisterende lokaler, da dette har vært driftet i de samme lokalene tidligere. Dette krever at noen ønsker å starte opp et slikt tilbud. Siden det er kommersielt er det ikke mulig for bydelen å utvikle tilbudet selv.

### Samarbeid:

OBOS er alltid åpen for aktører som ønsker å drøfte muligheten for å etablere kommersiell eller annen drift i lokalene på Ellingsrudåsen Senter. Det er et ønske om å undersøke om noen kunne tenke seg å etablere en frukt og grønt butikk på Ellingsrudåsen Senter.

## Analyse av funn: Uteområder

### Tidligere erfaringer:

Torget brukes i dag i stor grad som en gjennomfartsåre til og fra T-banen. Arrangementer på torget blir mer besøkt, og Ellingsruddagen er et godt eksempel på hvor mye potensiale som ligger i torget. Det er plass til mange mennesker og er gode muligheter for soneinndeling av området.

### Muligheter og ressurser:

Innbyggerne ønsker mer lys og lyktestolper over alt, særlig på lite opplyste områder. Lekearealer for barn, sykkelparkering og flere søppelkasser trekkes frem, samt oppgraderinger av sitteplasser og grønne arealer, og av T-baneinngang og området rundt.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

Grunneier OBOS er positive til å gjøre oppgraderinger på uteområdene. De ønsker å se på muligheten for samskaping med innbyggere i prosessen.

### Praktisk gjennomførbarhet:

Det er ikke mange praktiske hindringer når det kommer til å gjennomføre en oppgraderingsprosess, men det er relevant å hensynta årstider. Det er enklere å jobbe med oppgraderinger ute på vår, sommer og høst, mer enn vinter.

### Konseptutvikling og testing:

Vi tror det er større sannsynlighet for å lykkes med gode uteområder hvis innbyggerne selv har fått være med å komme med ideer, men også gi dem mulighet til å være med å skape uteområdene. Her finnes det flere innfallsvinkler som er mulig å teste.

### Samarbeid:

Samarbeid med lokalbefolkningen blir viktig i dette arbeidet, men det er også viktig å samarbeide med aktørene som allerede er på torget og i omegn. Vi ønsker å sørge for at Ellingsrudåsen Senter har en flyt mellom innearealene og utearealene.

## Analyse av funn: Kultur

### Tidligere erfaringer:

Mange innbyggere på Ellingsrud deltar allerede på mye av det som skjer i lokalmiljøet, og tilbudene som finnes i dag brukes av mange.

### Muligheter og ressurser:

Det er foreslått veldig mange ulike gode ideer. Mange sier at de gjerne vil bidra eller delta når vi har snakket med dem. Sammen blir vi sterkere, og det ligger mye mulighetsrom i hvem som samarbeider, og hvordan vi samarbeider om å realisere alle kulturideene.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

Det er vanskelig å si noe generelt om hva som skal til på den økonomiske siden for å realisere de ulike forslagene som har kommet inn. Likevel bør det være en god økonomisk pekepinn at man skal kunne tilby aktiviteter uten store kostnader for deltakerne.

### Praktisk gjennomførbarhet:

Det er flere ting som må på plass for å kunne etablere en aktivitet eller et tilbud. Man trenger gjerne lokaler eller et annet samlingssted. Man trenger folk som vil være med å sette det i stand, som regel på frivillig basis. Også trenger man å spre ordet rundt i lokalsamfunnet slik at flere kan bli med som deltakere.

### Konseptutvikling og testing:

De lokale aktørene har allerede gitt uttrykk for at de ønsker å teste flere aktiviteter, gjerne i pop-up format. Det kommer selvfølgelig an på aktiviteten. De har lokaler tilgjengelig allerede til noen av aktivitetsforslagene, og OBOS har også noen ledige lokaler på Ellingsrud som man kan gå i dialog for å låne.

### Samarbeid:

Bredden av innspill viser at innbyggerne på Ellingsrud ønsker å holde på med mye forskjellig. Det eksisterer allerede noen møteplasser som kanskje kan være med å løfte de ulike forslagene som har kommet inn, for eksempel Ombruket, Frivilligsentralen eller Forandringshuset.

## Analyse av funn: Frivillighet

### Tidligere erfaringer:

Ombruket og Frivilligsentralen har allerede hatt et godt samarbeid, og det samme gjelder flere andre aktører som jobber i lokalmiljøet, som for eksempel kirken, velforening og Forandringshuset. Ellingsruddagen er et eksempel på hva man kan få til når alle jobber sammen.

### Muligheter og ressurser:

Funnene følger primært to spor. Det ene er frivillige sosiale aktiviteter som nabolagsmiddager, gjenbruksverksted og reparasjonslokaler. Det andre er innspill knyttet til en mer systematisk drift og samarbeid om aktiviteter mellom de frivillige aktørene.

### Økonomisk gjennomførbarhet:

Når det gjelder mer systematisk drift så handler dette om å sikre en bærekraft i arbeidet som foregår på Ellingsrud. Dette krever også noe økonomi. Ved å tenke nytt rundt hvordan driften er lagt opp på f.eks. Ombruket og Frivilligsentralen kan man kanskje sikre en mer bærekraftig vekst.

### Praktisk gjennomførbarhet:

Både nabolagsmiddager, gjenbruksverksted og reparasjonsaktiviteter lar seg gjøre på Ellingsrud, da det finnes en rekke ildsjeler med stort engasjement og kompetanse på håndverk i Ombruket. En systematisk drift må undersøkes videre og testes for å kunne vurdere praktisk gjennomførbarhet.

### Konseptutvikling og testing:

Frivilligsentralen på Ellingsrud kan spille en viktig rolle for veien videre. Den ligger i lokaler på senteret, og mange innbyggere på Ellingsrud har allerede kjennskap til eller et forhold til sentralen. Den representerer også i stor grad bydelens tilstedeværelse på Ellingsrudåsen Senter.

### Samarbeid:

Ombruket på Ellingsrud, som er drevet av lokale frivillige, er et vitne om at det både finnes engasjement og handlekraft til å gjennomføre både aktiviteter og mer permanente tilbud som kan bidra til å skape liv på senteret.

## Videre arbeid

Ellingsrudåsen Senter har i dag masse uutnyttet potensiale. Kombinasjonen av fysiske og sosiale oppgraderinger på torget vil spille en stor rolle i hvordan torget brukes i fremtiden. OBOS skal, med bakgrunn i innsikten, i gang med en prosess for å se på de fysiske forutsetningene og profilen til Ellingsrudåsen Senter. De ønsker med dette fortsatt samarbeid med Oslo Kommune, Ferd og lokalbefolkningen. De er allerede i dialog med flere av de ildsjelene i lokalsamfunnet som har koblet seg på gjennom denne innsiktsprosessen, og innspillene fra lokalbefolkningen gir gode forslag til retning.

I tillegg til å se på permanente endringer på Ellingsrudåsen Senter har det kommet inn gode forslag til aktiviteter og pop-up arrangementer som er kan være enklere å teste ut på torget eller i lokalene rundt. Mange innbyggere på Ellingsrud har allerede god erfaring med å arrangere ting på torget, for eksempel Ellingsruddagen, hvor både innbyggere og foreninger stiller opp med aktiviteter og stands. Det er mange som er interessert i å fortsette med dette, og Ferd Oslo-satsingen har for eksempel allerede begynt å bidra med ulik økonomisk støtte til noen arrangementer på torget.

En annen viktig aktør i veien videre, slik vi ser det, er frivilligsentralen på Ellingsrud. I dag er frivilligsentralen en sentral aktør og samarbeidspartner for mange, og er sammen med fritidsklubben nedenfor torget Bydel Alnas tydeligste tilstedeværelse på Ellingsrud. Frivilligsentralen er et godt oppholdssted for mange, og ønsker å være det for enda flere. De kan gjennomføre både store og små aktiviteter sammen med innbyggere, og ønsker å teste ut noen av de aktivitetene som har blitt foreslått av innbyggere gjennom prosessen på torget.

I oktober 2024 har frivilligsentralen innredet og åpnet Prosjektlokalet. Dette er et lokale ved siden av frivilligsentralen, som kan tilrettelegge for flere og større arrangementer enn det som er mulig på frivilligsentralen i dag. Første arrangement var et halloween-verksted som samlet 30 stk, og det blir spennende å følge med på veien videre.

OBOS har denne høsten engasjert Rodeo Arkitekter til å gjennomføre et mulighetsstudie for å se på strukturene og potensialet i bygningsmassen.

I løpet av høsten koordinerer Pådriv Oslo en arbeidsgruppe som jobber videre med innspillene som har kommet fra innbyggere, og utarbeider et mandat for et mulig samarbeidsprosjekt i 2025.

**Takk til alle innbyggere og andre involverte**